



Лазерная маркировка в оптике Маркировка оптических линз



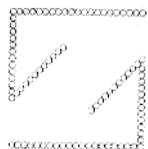
■ Carl Zeiss Vision GmbH

www.zeiss.de

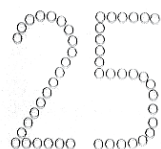
Carl Zeiss Vision GmbH со штаб-квартирой в Алене, Германия – ведущий производитель офтальмологических линз. Компания выполняет заказы как в Германии, так и по всей Европе. Стандартный заказ включает в себя, как правило, две линзы, выполненных с учетом определенных параметров (сферическая или астигматическая, тип линзы, тип покрытия и т. д.). Невозможно хранить миллионы различных типов линз на складе, поэтому многие линзы исполняются индивидуально.

■ Применение

Компания Carl Zeiss Vision GmbH маркирует дорогостоящее стекло, пластиковые и индивидуальные заказанные линзы фирменным товарным знаком “Z”.



Кроме того, для соблюдения требований ISO стандартов все линзы снабжаются уникальным буквенно-цифровым кодом для идентификации производителя, типа линзы и ее оптических свойств.



Trotec Применения

■ Задача

Поверхностная маркировка должна быть четко видна оптику, но в то же время не должна бросаться в глаза пользователю очков. Маркировка должна иметь достаточную глубину для того, чтобы нанесение покрытий не сделало ее невидимой. Помимо этого, маркировка должна быть идеально четкой, с аккуратными краями без микротрещин. Поскольку наносимая информация варьируется от линзы к линзе, лазерная установка должна быть гибкой и простой в управлении.



■ Решение Trotec

Эксимерный лазер производит маркировку, значительно лучшую по качеству по сравнению с другими типами лазеров. Благодаря короткой длине импульса, небольшой глубине проникновения и однородности плотности луча эксимерный лазер позволяет избежать термического повреждения и микротрещин в отличие от более длинноволновых лазеров, работающих по принципу нагрева. Высокая надежность, простота в управлении и быстрое действие такого лазера обеспечивают компании Carl Zeiss Vision GmbH существенное снижение затрат при производстве линз.